



Amazon 低評価の削除方法

【推奨環境】

このレポート上に記載されている URL はクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意いただきご利用ください。

このレポートの著作権はコータに属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

目次	3
はじめに	4
Amazonせどりの売れ行きが悪い… それ、評価のせいかもしれません	5
Amazonの評価・レビューは2種類ある	6
Amazonで削除できる評価とは？	9
Amazonの評価・レビューを削除する方法	10
評価・レビューを削除してもらえなかった時の対処法	14
おわりに	20
発行者情報	21
-コータ	21

はじめに

はじめましてコータです！

この度はこちらのレポートをダウンロードしていただき誠にありがとうございました。

最初に僕の簡単な自己紹介をさせてください。

僕のプロフィールは以下の通りです。

1. 基本給12万円のブラック企業の窓際族
2. 人生を変えたい！と大手企業に転職するも思ったほど給料が上がらず毎月赤字家計
3. 給料に依存する働き方に疑問を持つ
4. 副業を探しせどりに出会う
5. 実戦開始から4年後に月収100万円を6ヶ月間連続達成し独立

現在はメーカー仕入れをメインに、せどりのコンサル業やブログなどを運営しています。

Amazonせどりの売れ行きが悪い... それ、評価のせいかもしれません

「これまで順調に売れていたのに、急に売れなくなった...」

そんな経験はありませんか？

価格や在庫、ライバルの出現など原因を探しても改善しない場合、「評価」に問題がある可能性があります。

購入者は、同じ価格やコンディションの商品であれば、評価の高いセラーを選びやすいです。

そのため、悪い評価がついてしまうと、それが直接売上に大きな影響を及ぼします。

本マニュアルでは、Amazonの低評価の削除方法や、そもそも低評価をもらわないための対策方法をお伝えします。

Amazonの評価・レビューは2種類ある

Amazonの評価には、以下2つの種類があります。

- 出品者に対する評価・レビュー
- 商品に対する評価・レビュー

ここでは2つの種類の評価・レビューについて概要を把握しておきましょう。

①出品者に対する評価・レビュー

The screenshot displays the 'フィードバック' (Feedback) section for a product. On the left, a star rating summary shows an average of 4.8 stars from 5 reviews, with a 21-rating bar chart. The distribution is: 5 stars (76%), 4 stars (24%), 3 stars (0%), 2 stars (0%), and 1 star (0%). Below this is a link for more details and a button to post a review. On the right, a list of reviews is shown, filtered by '全ての星' (All stars). The first review is a 4-star review from 2023/08/10, mentioning a product that was supposed to be Buffalo but was Toshiba. The second is a 5-star review from 2023/08/08, praising the shipping. The third is a 5-star review from 2023/07/11, praising the packaging. The fourth is a 5-star review from 2023/07/07, calling it a 'Very useful tool!'. The fifth is a 4-star review from 2023/06/22, questioning the origin of the product.

フィードバック

★★★★☆ 4.8 合計 5
21 レーティング

12ヵ月 ▼

5つ星 76%
4つ星 24%
3つ星 0%
2つ星 0%
1つ星 0%

Amazonにおける出品者の評価の仕組みについて詳細はこちら

他の購入者に自分の意見を伝えましょう

出品者に対する評価を投稿する

絞り込み: 全ての星 ▼

21 フィードバック総数 12ヵ月

★★★★☆ "BUFFALO社の製品として説明されておりましたが、TOSHIBA製の商品が届きました。製造はBUFFALOですが、デザインや商品のロゴが異なります。容量も同じでしたが、型番も当然異なります。周辺機器との統一を図るために選択した商品だったため非常に残念です。サーバのデータ漏洩が急遽必要になり購入したため、仕方なくその…"
続きを読む
評価者: [redacted] 日付: 2023/08/10

Amazonからのメッセージ: この商品は「フルフィルメント by Amazon」で、当社が出荷に対して責任を負います。

★★★★☆ "迅速に発送いただきありがとうございました。"
評価者: [redacted] 日付: 2023/08/08

★★★★☆ "予定通りとどき、丁寧な包装でした。商品も問題なく使えています。"
評価者: [redacted] 日付: 2023/07/11

★★★★☆ "Very useful tool!"
評価者: [redacted] 日付: 2023/07/07

★★★★☆ "今や日本製より、中国製?"
評価者: [redacted] 日付: 2023/06/22

前へ次へ

1つ目は、出品者に対する評価です。

セラーアカウントの評価に関係する重要な評価でAmazon上では「フィードバック」と呼ばれています。低評価が増えてしまうと「出品者としてパフォーマンスが悪い」とAmazonに判断される原因になります。

商品の発送に遅延があったり、問い合わせの対応が悪いなど、コメントも残る仕組みなのでデリケートな評価と言えるでしょう。

②商品に対する評価・レビュー

カスタマーレビュー
★★★★☆ 5つのうち4.3つ
160グローバルレーティング

星5つ	58%
星4つ	23%
星3つ	10%
星2つ	6%
星1つ	3%

▼ 評価はどのように計算されますか?

項目別評価

手ぶれ補正	★★★★☆ 4.7
画質	★★★★☆ 4.6
耐水性	★★★★☆ 4.5

この商品をレビュー
他のお客様にも意見を伝えましょう

カスタマーレビューを書く

イメージ付きのレビュー [すべての写真を見る](#)

気になるトピックのレビューを読もう

アクションカメラ ぶれ補正 プレ補正 停止 動画 センサー

改善 編集 アプリ 振っ 振れる 必須です

トップレビュー ▼

上位レビュー、対象国：日本

Amazon カスタマー

★★★★☆ 問い合わせにも少しは対応して
2023年8月29日に日本でレビュー済み
スタイル: 【2年無料保証】初心者プレミアムセット | Amazonで購入

WFが繋がらなくて、ビデオが転送出来なくなる事があった。
問い合わせに全然対応しないので、困ってしまう。
Amazonは金は返すと言うが、少しは対応して欲しい。
そのうちに治ったので使っている。

2つ目は商品に対する評価です。

商品ページ上に「カスタマーレビュー」として表示されるもので、出品者ではなく商品そのものに関わる評価になっています。

相乗り出品の場合は、商品自体に悪い評価がつけられてもそこまで痛手ではありません。しかし、独占出品している商品の場合は、商品と出品者が紐づくため注意する必要があるでしょう。

Amazonで削除できる評価とは？

Amazonでは、以下の条件に該当する評価を削除できます。

1. 卑猥または冒とく的な言葉が含まれている評価
2. 個人情報が含まれている評価
3. 商品レビューになっている評価
4. Amazonが出荷した場合
5. 配送伝票の購入を使用して注文が出荷された

上記の条件に当てはまっている場合は、Amazonに評価の削除依頼を行うことで削除できる可能性が高いです。

反対に条件を満たしていない評価は、削除できないことが多いです。

悪口や個人情報を含む評価をつけられた際は、Amazonに削除依頼を行って迅速に対応するようにしましょう。

Amazonの評価・レビューを削除する方法

Amazonで理不尽な評価を削除する方法は以下の通りです。

評価の削除依頼をする流れ

- セラーセントラル「パフォーマンス」→「評価」
- 削除したい評価の「アクション」を「削除を依頼」を選択
- 「受け取った評価は上記の基準を満たしていましたか？」で「はい」を選択

はじめにセラーセントラルのトップページ上部にある「パフォーマンス」から「評価」をクリックしてください。



「最近の評価」が表示されます。削除を依頼したい評価の右側にある「アクション」から「削除を依頼」を選択しましょう。

最近の評価

過去365日間の評価を表示します。評価レポートをリクエストするには：評価レポートをダウンロード

すべての評価 高 普通 低

< 1 2 3 4 5 ... 34 >

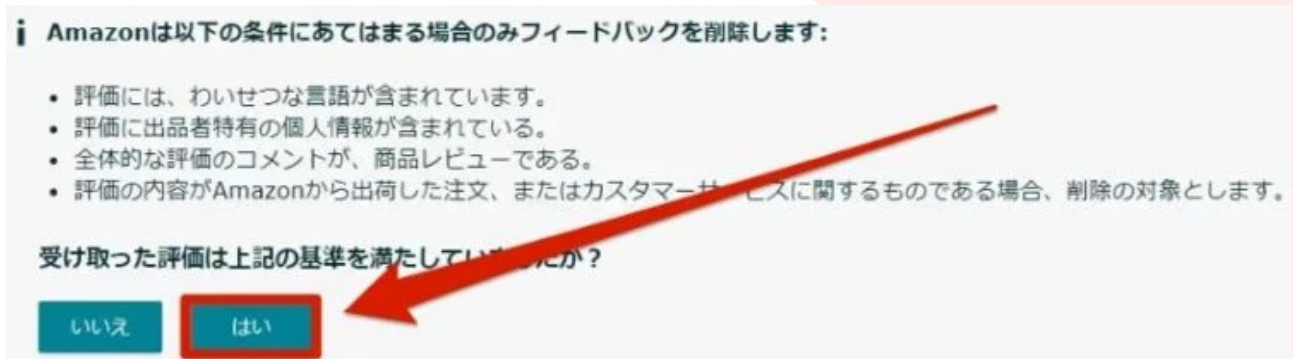
日付	評価	注文ID	コメント	アクション
2021/07/29	5	注文ID: 12345678901234567890	到着	1つ選択してください 公開の返信を投稿 削除を依頼
2021/07/22	5	注文ID: 12345678901234567890	届きました	1つ選択してください
2021/07/22	5	注文ID: 12345678901234567890	届きました	1つ選択してください
2021/07/20	5	注文ID: 12345678901234567890	到着が遅いですが、品質が良かったです	1つ選択してください

削除依頼をする条件を満たしているか確認して「受け取った評価は上記の基準を満たしていましたか？」の「はい」をクリックしてください。

i Amazonは以下の条件にあてはまる場合のみフィードバックを削除します:

- 評価には、わいせつな言語が含まれています。
- 評価に出品者特有の個人情報が含まれている。
- 全体的な評価のコメントが、商品レビューである。
- 評価の内容がAmazonから出荷した注文、またはカスタマーサービスに関するものである場合、削除の対象とします。

受け取った評価は上記の基準を満たしていましたか？



これで全ての手続きは完了です。

問題なく承認されれば、評価は削除されます。条件を満たしているかどうかは鍵重要です。

Amazonの基準が分かってくると「これは削除されるだろう」と予想できるようになるでしょう。

✔ 期限は90日以内です

評価の削除依頼ができるのは、評価されてから90日以内のものに限ります。

90日をオーバーした評価は削除できないので、早めに行動しましょう。

✔ 削除されない場合もある

条件を満たしていなければ、削除依頼をしてもAmazonに却下されます。

この場合、Amazonから「評価を削除できません」というメッセージが届きます。却下された時は、再度メッセージを送って削除のリクエストをすることも可能です。

ただし、余程の理由がない限り、Amazonは却下を覆しません。

というか、削除される評価は誰が見ても理不尽なレビューが多いです。逆に削除されない評価は、人によっては「これ出品者が悪いでしょ」となりえるレビューになっているケースがほとんど。

削除依頼すれば、確実に削除されるわけではない点を覚えておきましょう。

評価・レビューを 削除してもらえなかった時の対処法

万が一、評価を削除してもらえなかった時は、以下の対処法を試すのがおすすめです。

- 不服の申し出をする
- 購入者に削除のお願いをする
- 迅速に良い評価を貯める

以下で詳しく説明します。

不服の申し出をする

まずはAmazonに再度、削除依頼をお願いしてみましよう。

セラーセントラルの「対応中のケース」から「返信」を選択して、Amazonにメッセージを送信できます。

ただし、前述した通り、却下された依頼を覆すのはかんたんではありません。

アピールの仕方を変えて「出品者への冒涇」や「Amazonのルールに反している」などのポイントを訴えましよう。

「なぜAmazonはこんな酷い評価を削除しないのですか？」と、Amazonにキしても良いことはありません。

冷静かつ丁寧な文章を心がけてくださいね。

購入者に削除のお願いをする

購入者に評価削除のお願いをすることもできます。

ちょっと勇気がいりますが、人によっては「OKで一す」とか
んたんに削除してくれる場合もあるので、やらないよりはマシ
かなと。

特に「何も考えずに評価ボタンを押した購入者」に効果的。

Amazonでは星3から悪い評価と判断されるため、メルカリやヤ
フオクと同じ感覚で3をつけられると、アカウントの健全性に
悪影響が出てしまいます。

評価3が積み上がると、出品者として良くありません。適宜、
削除依頼をしていきましょう。

✔ 購入者にメッセージする流れ

- 「注文」 → 「注文管理」 の順でクリック
- 削除依頼した注文の購入者名をクリック
- メッセージを入力して送信

上記の流れで、購入者に直接メッセージを送信できます。

購入者には、丁寧な文章で削除を依頼しつつ、Amazon上で評価を削除する流れを説明しましょう。

購入者が評価を削除する手順は次の通りです。

- アカウントサービス
- 「注文管理」→対象の注文をクリック
- 「出品者の評価を確認する」→「削除」

購入者から返信のメッセージが来る可能性もあります。

迅速に良い評価を貯める

Amazon、購入者の両方に評価削除を断られてしまうこともあります。

そんな時は、気持ちを切り替えて新しい評価を貯めることに注力しましょう。

基本はサンクスメールを丁寧に送ることが大切です。

悪い評価の原因を究明して、同じ過ちを繰り返さないことも意識してください。

Amazonでは悪い評価の割合が多くなると、アカウント停止になる可能性が高くなってしまいますので気をつけましょう。

おわりに

いかがでしたか？

Amazonでの悪い評価は、放置すると売れ行きに大きな影響を与えることがあります。

しかし、適切な対策を講じることで、低評価の削除や評価アップを目指すことが可能です。

今回お伝えした方法は、評価削除の申請手順から購入者への丁寧な対応まで、実践的な内容を中心にご紹介しました。

これらのポイントを活用して、評価の管理を徹底し、信頼されるセラーを目指してみてください。

最後までお読みいただき、ありがとうございました！

発行者情報

-コータ-

メールマガジン

仕入れ資金ゼロで初月から月10万円稼ぐ方法

<https://oresedo.com/mail-magazine/>

X (旧Twitter)

https://x.com/ore_sedo

YouTube

<https://www.youtube.com/@user-nn7qn2zd9d>