

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意いただきご利用ください。

このレポートの著作権はコータに属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

目次	-----	3
筆者のプロフィール	-----	4
はじめに	-----	5
ヤフオク!出品写真の基本を理解する	-----	6
出品写真を正しく アップロードするための手順	-----	9
売上につながる出品写真の見せ方・工夫	-----	11
おわりに	-----	23
発行者情報 -コータ-	-----	24

筆者のプロフィール



はじめましてコータです！

この度はこちらのレポートをダウンロードしていただき誠にありがとうございました。

最初に僕の簡単な自己紹介をさせてください。

プロフィールは以下の通りです。

- 基本給12万円のブラック企業の窓際族
- 人生を変えたい！と大手企業に転職するも思ったほど給料が上がらず毎月赤字家計
- 給料に依存する働き方に疑問を持つ
- 副業を探す中でせどりに出会う
- 開始から4年後に月収100万円を6ヶ月間連続達成し独立

現在はメーカー仕入れをメインに、せどりのコンサル業やブログなどを運営しています。

はじめに

ヤフオクで商品を出品しているものの、思ったように売れないと悩んでいる人は多いです。

「出品価格は相場に合わせている」

「商品タイトルも適切だ」

「説明文もしっかり書いた」

このような条件を満たしているにも関わらず、商品が売れないのは肝心の写真がよくないからかもしれません。

商品写真は購入者がはじめに注視するポイントです。

だからこそ、写真のクオリティによって商品の売れ行きは大きく変わってきます。

このレポートでは、ヤフオクの出品写真についての基礎知識と、売れる出品ページにするためのコツについて解説します。

ヤフオク!出品写真の基本を理解する

写真は10枚まで掲載できる

ヤフオク!では現在、1つの出品ページにつき10枚まで写真を掲載できます。

以前のヤフオク!は最大3枚のみだったので、かなりマシになったかなと。

10枚以上、写真を掲載する方法については後で解説します。

写真は1枚あたり5MBまで

ヤフオク!にアップロードできる写真は、1枚につき5MBまでです。

5MBを超える画像はアップロードする際に弾かれてしまうので、あらかじめ容量をオーバーしないようにしておきましょう。

JPEG形式、またはGIF形式

写真のファイル形式は、JPEGかGIFです。

- JPEG：画像
- GIF：タイムラプスのような動画

例えば、iPhoneで撮影した写真はHEIC形式なので、そのままではヤフオク!にアップロードできません。

変換サイトなどを活用して、JPEG形式にしてからアップロードしてください。

以下のサービスは無料で使えるのでおすすめです。



高さと幅は1,200ピクセルまで

写真のサイズは縦横ともに1,200ピクセルまでと決まっています。

1,200ピクセル以上の写真をアップロードしても、強制的に1,200ピクセルになってしまう点に留意してください。

最大値が1,200ピクセルなので、きれいな画質を保ちたい方は1,200ピクセルを下回らないようにしましょう。

縦横の比率は3:4が理想

写真の縦横比は3:4を推奨しています。

どちらかが長すぎると、出品ページを作成した際に余白ができてしまうので気をつけてください。縦横ピッタリの写真を使った方が、ヤフオク!利用者からの印象もよいはずですよ。

空白ができると写真自体が小さくなってしまいますので、3:4の比率を守るようにしましょう。

出品写真を正しく アップロードするための手順

ヤフオク!の出品写真をアップロードする手順は次の通りです。

1. 「出品」をクリック
2. 「またはファイルを選択」をクリック
3. 写真を選択してアップロードする

はじめにヤフオク!トップページにある「出品」をクリックします。



出品ページ作成の画面が表示されるので「画像」の項目内にある「またはファイルを選択」をクリックしてください。



[自動車の車体を出品する場合はこちら](#)

商品の情報

画像



出品ページに使う写真を選択してアップロードすれば完了です。

ちなみにヤフオク!公式の出品ページ作成画面よりも、出品ツールを使った方が時短になります。

売上につながる出品写真の見せ方・工夫

売れる出品ページには共通点があります。

ここでは売上につながる出品写真の見せ方や工夫についてみていきましょう。

そもそもの写真のクオリティを上げる

最も重要なのは、クオリティの高い写真を素材として使うことです。

- ブれている
- 白飛びしている
- 暗すぎる
- 実物と色味が違う
- 低画質すぎる

上記のような写真にいくら補正をかけても、きれいな写真には仕上がりにません。

特に注意してほしいのは、光の当たり方です。白い商品に強い光を当てると、白飛びが起こってしまいます。

服の場合は柄や質感が分かりづらくなってしまうのです。手ブレも写真のクオリティを下げる大きな原因になります。

簡単に質の高い写真を撮影したい方は、撮影ボックスと三脚を利用するとよいでしょう。

脚がかなりしっかりしているので、スマホだけでなく一眼レフなどのゴツイカメラも余裕で対応できます。

リモコン付きなので、三脚やカメラに触れることなくシャッターが切れるのもメリット。

これでブレない写真が撮れるようになりますよ。

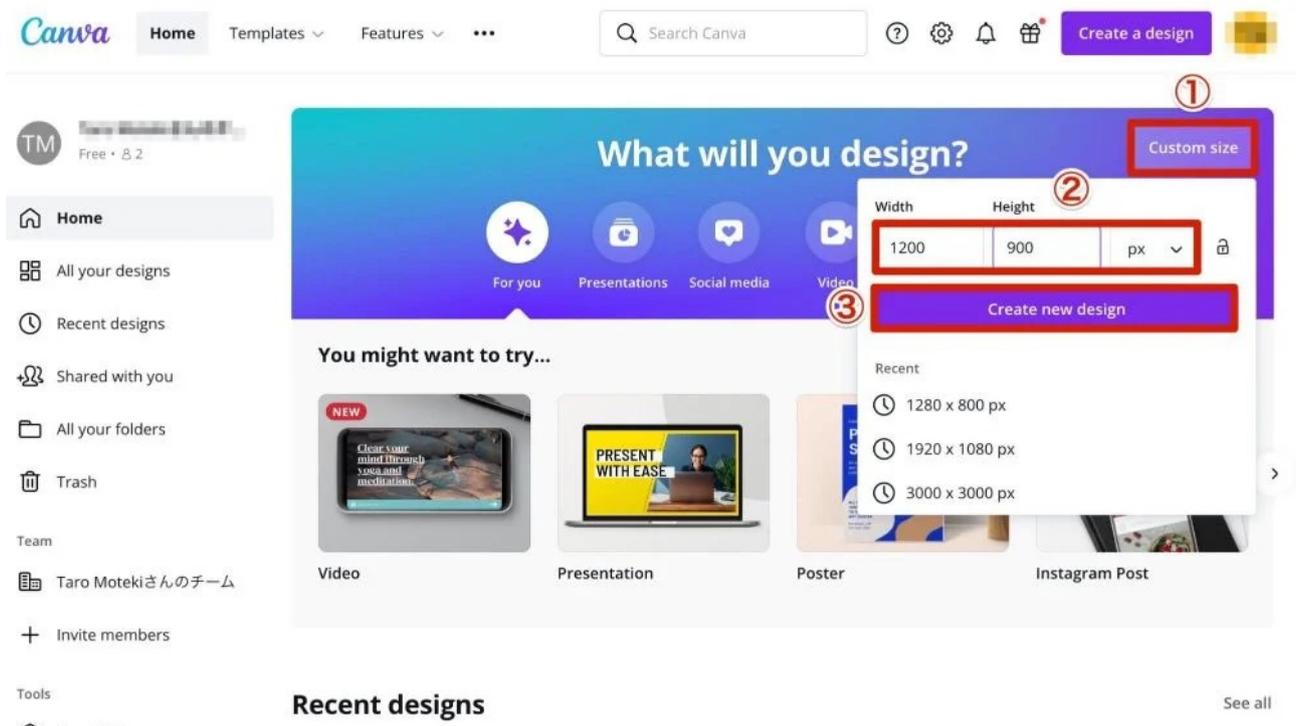
ヤフオク!の出品写真を10枚以上にする

「この商品は写真を10枚以上載せたいな」ということもありますよね。

その場合は「1枚の画像に複数の写真をまとめる」方法を使いましょう。

写真をまとめるには、無料から使えるCanvaというサービスがおすすめです。

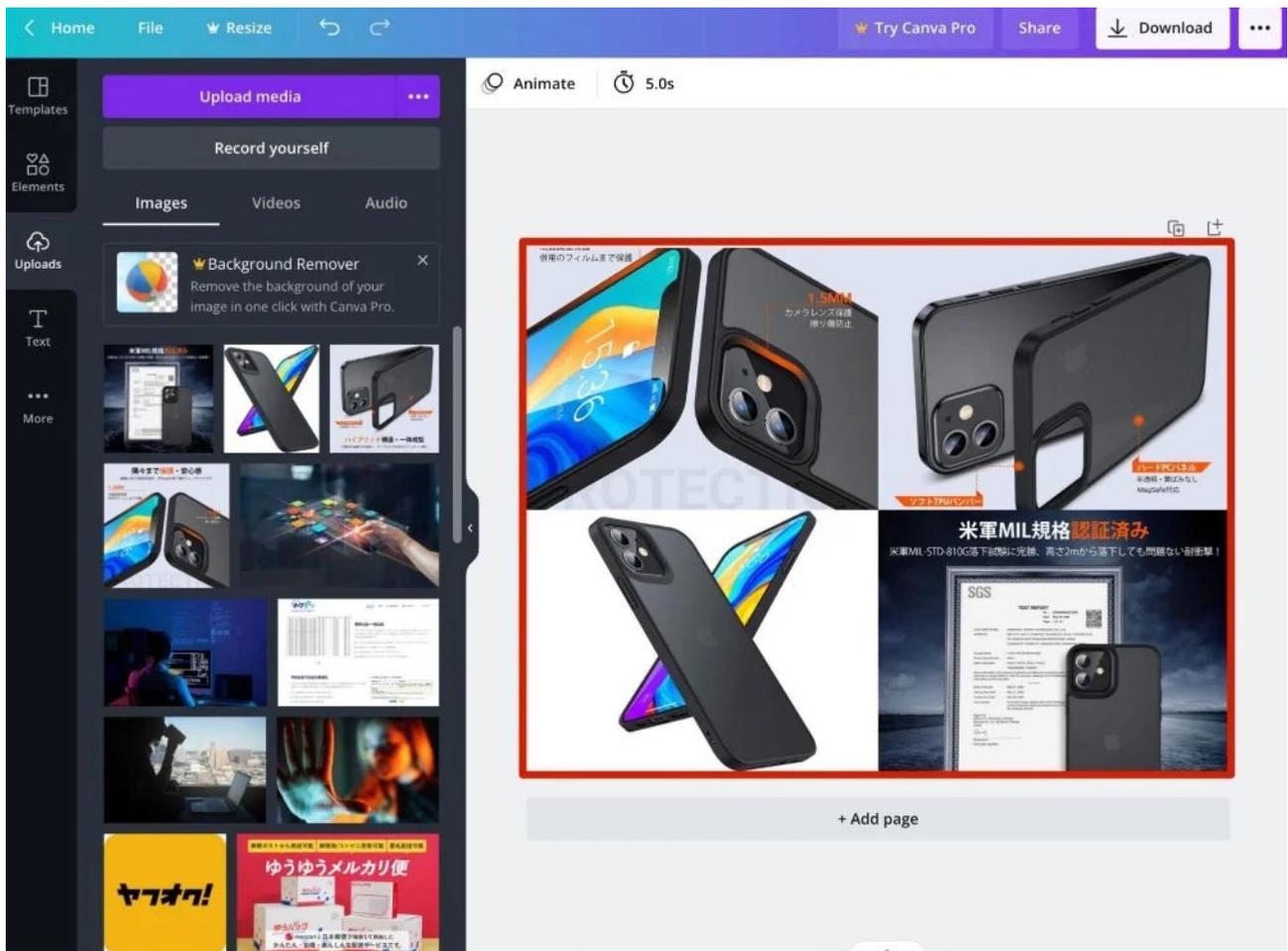
[>>Canvaはこちら](#)



Googleのアカウントなどでログインをすると、上画像のようなトップページが表示されます。

ヤフオク!が推奨する4:3比率かつ、1,200ピクセル以内に合わせ
て「**1200x900**」を指定してください。

編集画面が開いたら、PCの画像フォルダから写真をドラッグ&
ドロップするだけ。



画像が完成したら「ダウンロード」をクリックして、ファイル
形式を「**JPG**」にして「ダウンロード」をクリックします。

これで1枚の画像に4枚の写真を追加することができました。

トップ画像にメリットを記載する

次は商品のトップ画像となる写真にメリットを入れていきましょう。

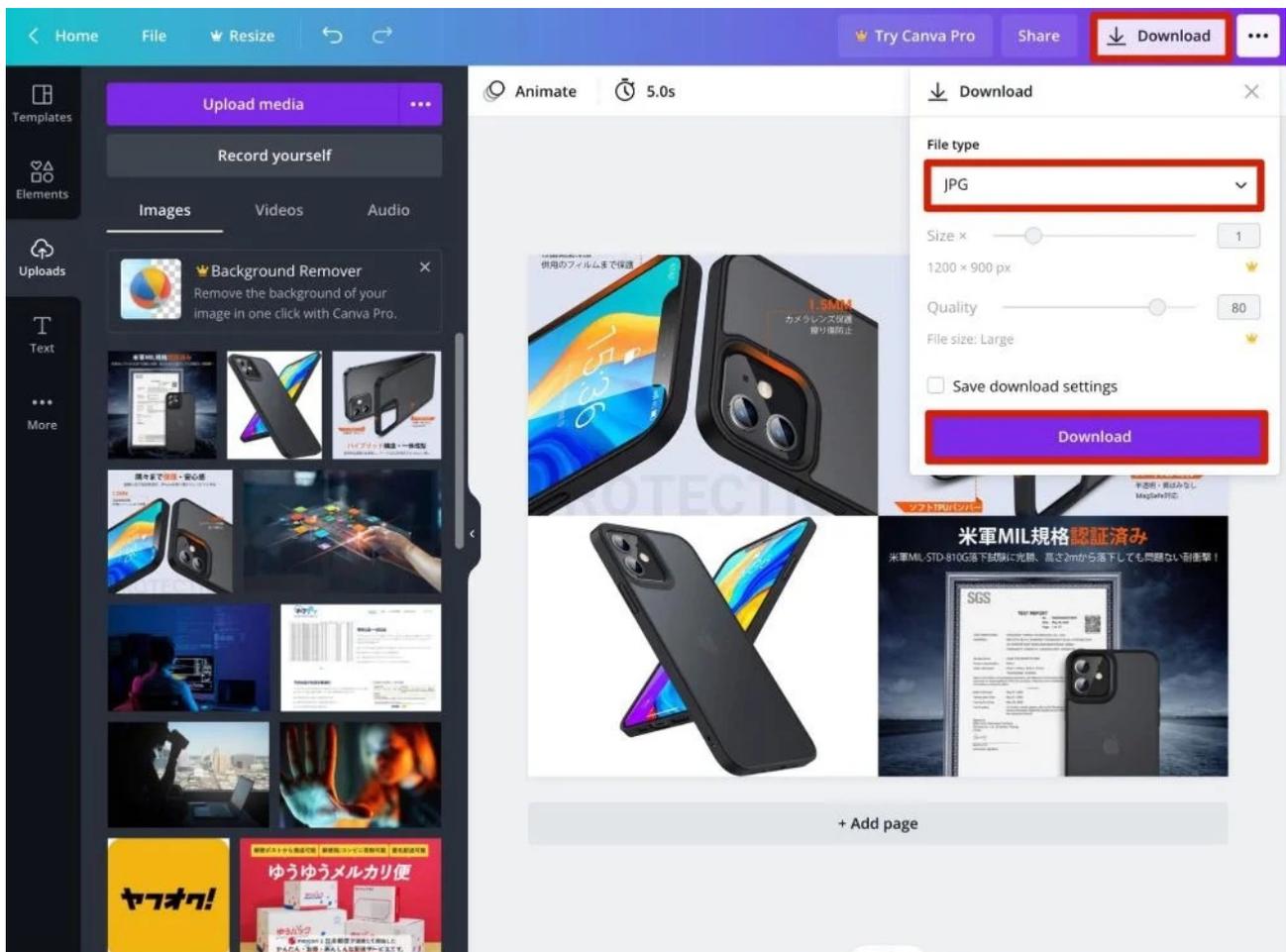
- 送料無料
- 全額返金保証
- 格安セール

例えば、上記の文言を入れておくと商品が売れやすくなります。

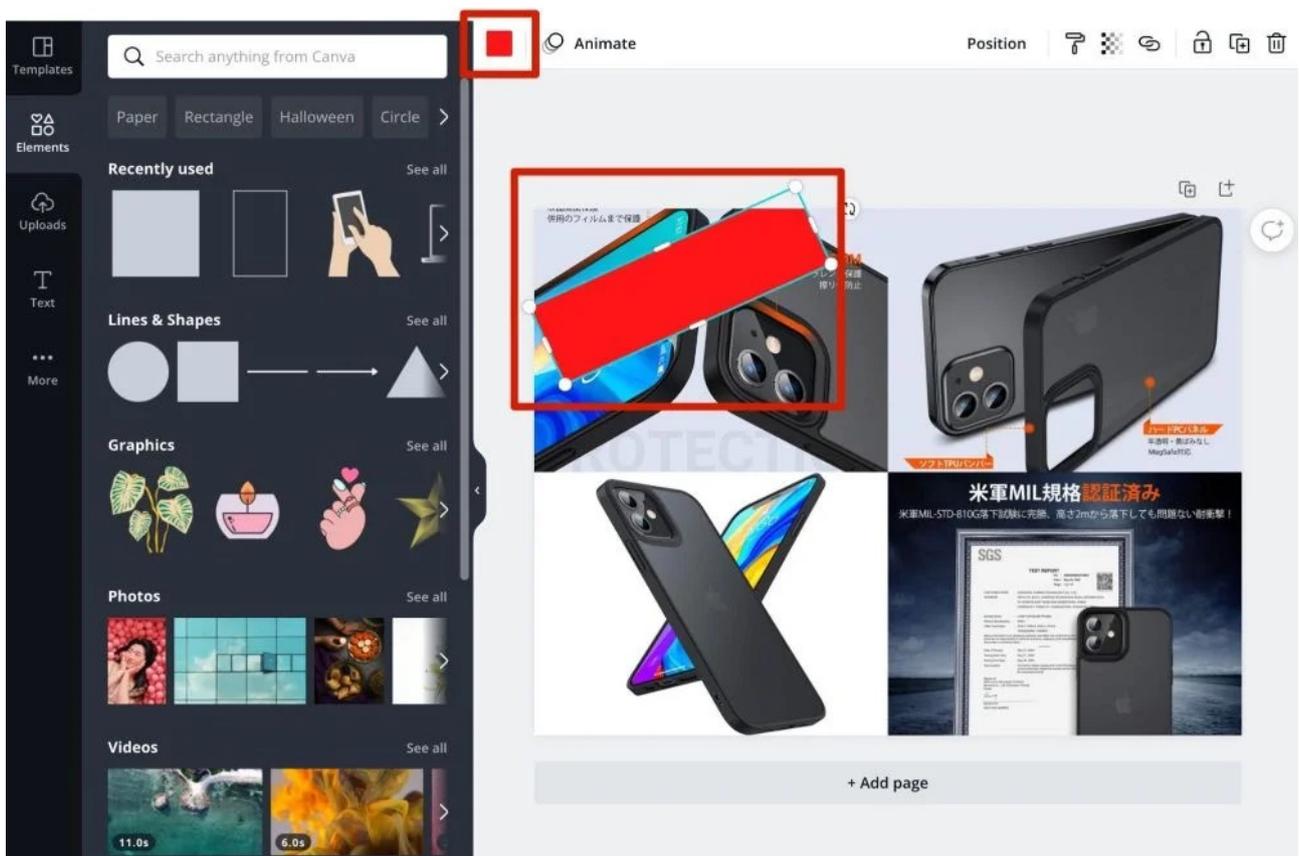
要はヤフオク!利用者にとって、少しでも魅力的に感じてもらえるようにポイントを追加するイメージです。

Canvaがあれば写真に文字入れするのも簡単です。

画像編集画面で「Elements」にある四角形を選択してください。

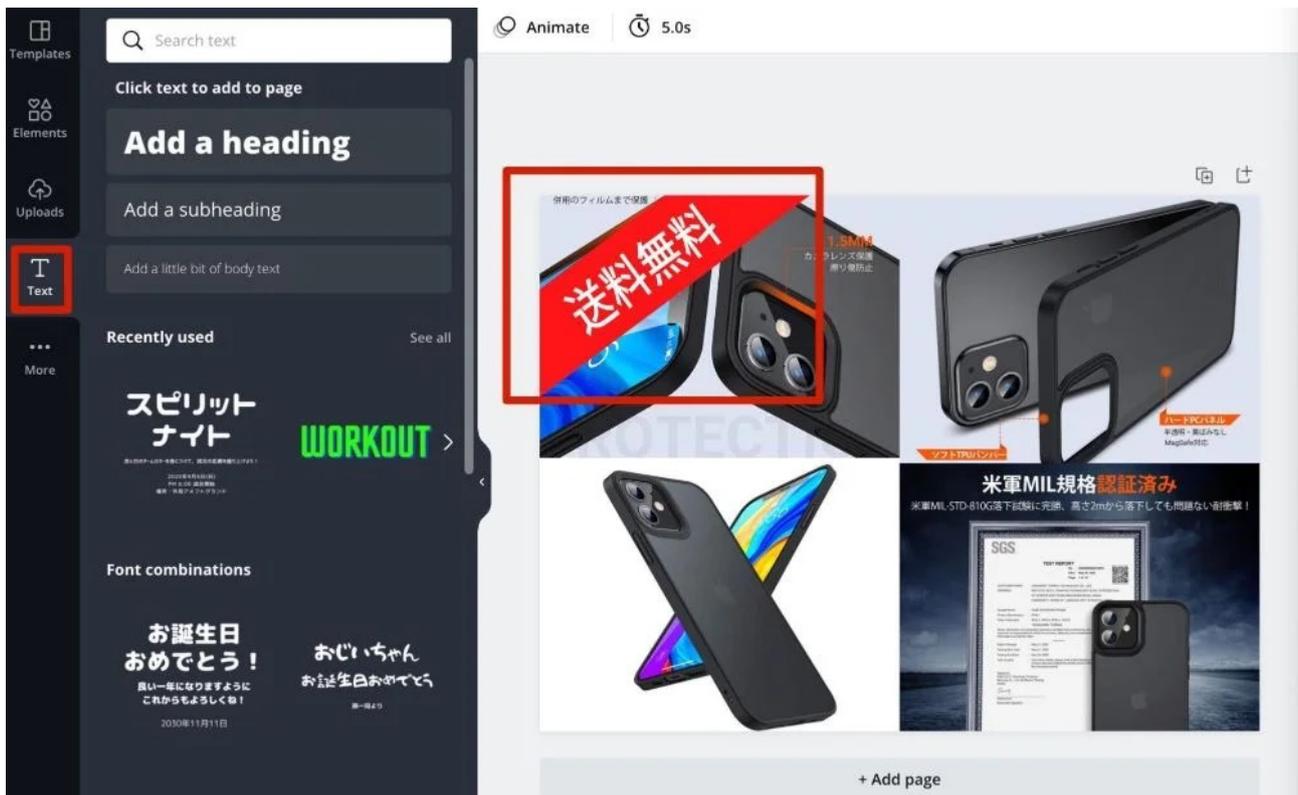


次にカラーパネルで色を変えて、幅と角度を変更します。



「Text」を選択して文字を入れましょう。

同じ要領で角度と大きさを変えて、赤の背景に重ねればメリットを強調できます。



トップ画像で何かしらのメリットを強調できると、ライバルとの差別化に役立ちます。

手軽に実践できるので、ぜひ試してみてくださいね。

実物と同じ色味にする

写真の色味が実物と違っていると、クレームやトラブルのもとになります。

画像編集ソフトで過度に補正してしまうと、見にくい写真になるので注意してください。**編集ソフトを使う目的は「実物と同じ色味にする」**ことです。

無料で使える画像編集ソフト「Pixlr E」を使って、実物と同じ色味になるように調整してください。

基本的には、白い部分がしっかり白色になるように調整すれば問題ありません。

[>>Pixlr Eはこちら](#)

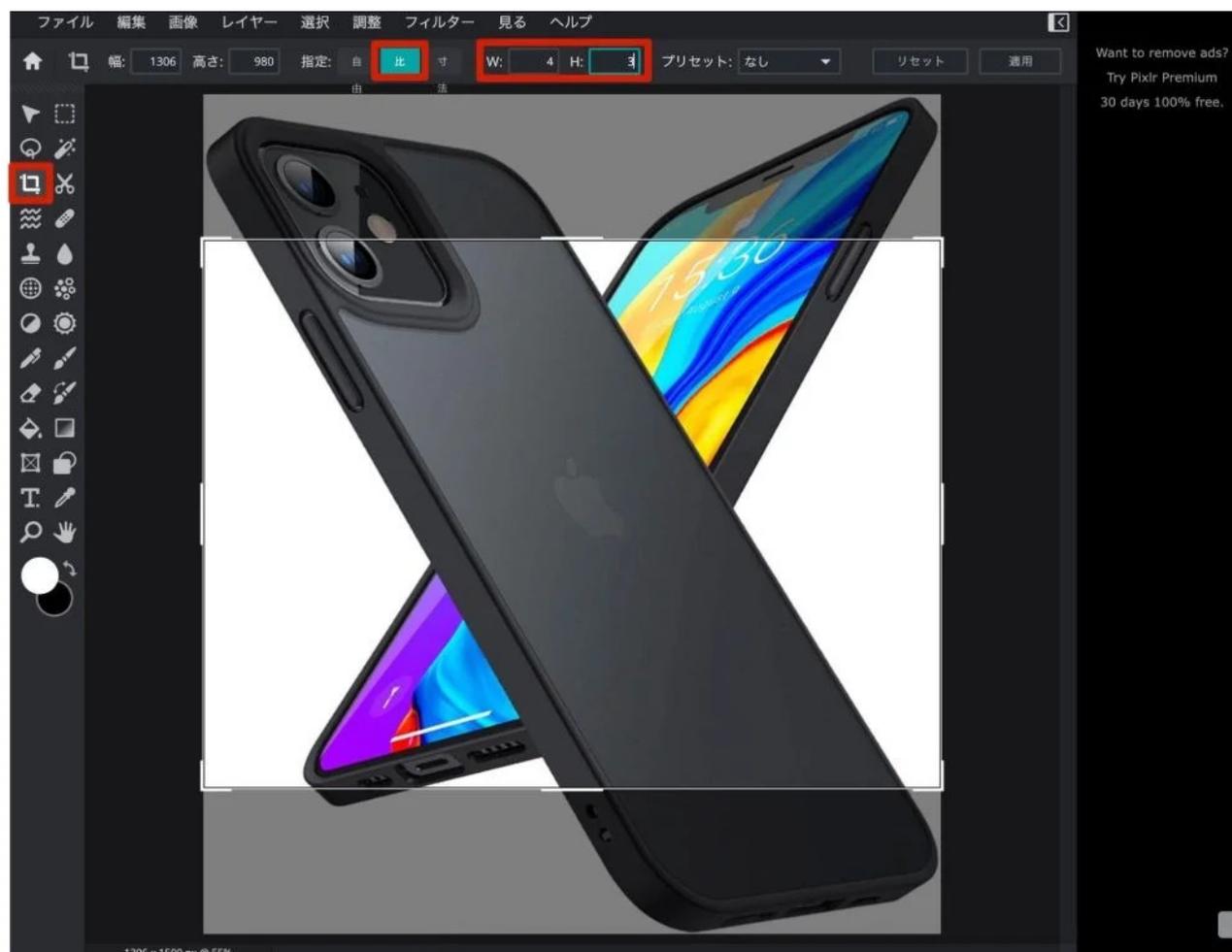
画像をクロップする

既にある写真をヤフオク!の推奨サイズにする際は、クロップ（切り抜き）が必要です。

Pixlr Eがあればクロップも簡単に行えます。

クロップマークをクリックして「指定」を「比」にした後「W: 4」「H: 3」に設定してください。

4:3の比率が表示されるので、枠内に商品が収まるように調整すればOKです。



とても簡単に写真をクロップできました。

ファイルサイズを1,200ピクセルにする

重たすぎる写真を使っても意味がないので、ファイルサイズは1,200ピクセルぴったりに設定しましょう。

無料で使える「BULK RESIZE」がおすすめです。

[>>BULK RESIZEはこちら](#)

トップページが表示されたら「**画像を選択します**」をクリックしてください。

BULK RESIZE

ここに画像をドラッグ&ドロップ!

や

画像を選択します

画像のバッチのサイズを変更します。

- 超早い
- 100%無料
- バッチ処理
- Webブラウザで動作します
- 使いやすい
- サインアップなし
- プライベートアップロードなし
- JPEG、PNG、WebPに変換
- 画像を圧縮する
- ★ 画像のファイルサイズを小さくする

透かし画像

画像を切り抜く

画像を圧縮する

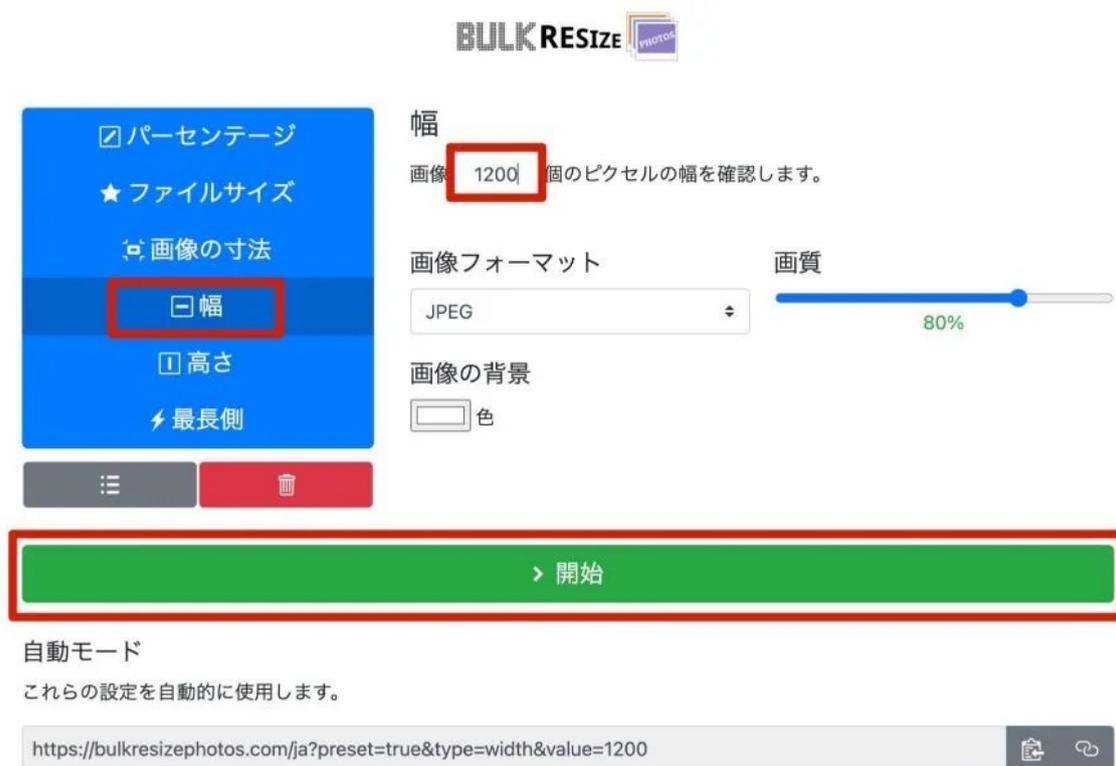
スクリーンショットを撮る

プライバシー

「幅」をクリックして「1200」を指定します。

写真の画質を保ちたい方は「画質」を100%に設定するのがおすすめです。

最後に「開始」をクリックすると、自動的にダウンロードが始まります。



ヤフオク!が推奨するサイズに合わせておけば、写真に対するトラブルを最小限にできます。

無理なく表示できる写真を使って、利用者の利便性を最大化させていきましょう。

おわりに

ヤフオクでは、商品写真のクオリティによって売れ行きが大きく変わってきます。

写真の色味は盛りすぎないように注意してください。実物と同じ色味にすることで、スムーズに取引できます。

商品写真はできるだけ多く掲載しましょう。

理想は「手に取るように細部まで確認できること」です。商品の全体像はもちろん、傷や汚れなどをクローズアップして載せるのも、ユーザーにとって親切と言えます。

ヤフオクは長い歴史を持つ日本最大級のオークションサイトです。

うまく活用すればまだまだ稼げるので、今回紹介した情報を参考に、ぜひ売れる出品ページを作ってみてくださいね。

最後まで読んでいただきありがとうございました！

発行者情報

-コータ-

メールマガジン

仕入れ資金ゼロで初月から月10万円稼ぐ方法

<https://oresedo.com/mail-magazine/>

X (旧Twitter)

https://x.com/oresedo_kota

YouTube

<https://www.youtube.com/@user-nn7qn2zd9d>